

DeVÍDeo

Con una tirada de 125.000 ejemplares que se distribuyen en los departamentos de vídeo y DVD de Centros y Tiendas de El Corte Inglés a nivel nacional, **DeVÍDeo actuales** viene cubriendo la creciente demanda de cine en DVD experimentada en los últimos años.

El Corte Inglés

Una respuesta de calidad a la demanda de cine en DVD

Más de 70 números editados en ocho años de vida*

(*) Datos a Diciembre de 2007

DeVÍDeo

Una trayectoria de ocho años avala la andadura de DeVÍDeo, la revista de cine en formato DVD que constituye el instrumento informativo idóneo para todos los clientes de El Corte Inglés. Su esmerada factura en redacción y diseño responde de forma sobresaliente a las altas expectativas de un público especializado, consumidor y amante del mejor cine, que cada día disfruta más en el hogar por la calidad de equipos de sonido, reproductores de DVD y televisores de grandes prestaciones.



Tarifas 08

estrenos 21

Características

Tirada:
125.000 ejemplares

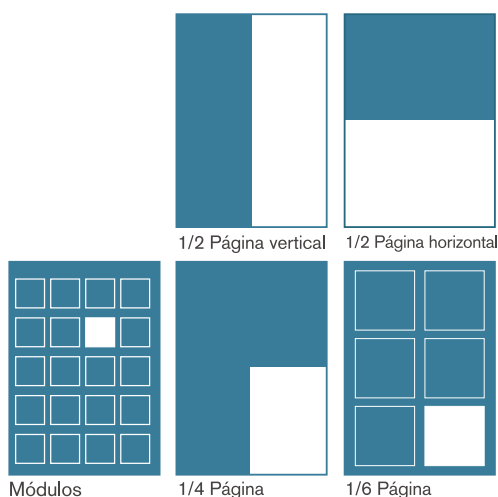
Impresión:
Offset

Formato:
210 x 297 mm

Periodicidad:
Mensual (11 n° al año)

Distribución:
En centros y tiendas de El Corte Inglés
a nivel nacional
(Departamento DVD)

Fecha de cierre:
Día 20 del mes anterior a fecha en portada.



PRECIO (€)

TAMAÑO (mm)

Faldón	1.750	210 x 75
Módulo	1.250	100 x 125
1/2 página	3.300	210 x 150
Página	6.500	210 x 297
Int. Portada	8.200	210 x 297
Int. Contraportada	6.700	210 x 297
Contraportada	12.000	210 x 297
Doble página	12.400	420 x 297
Doble página central	12.600	420 x 297
Encartes / Sachettes	Consultar	

PERFIL DEL LECTOR

Según estudios internos de El Corte Inglés, la edad del cliente que visita y compra en la sección de vídeo y DVD es de **25 a 40 años**.

De acuerdo con el lugar donde se distribuye, de prestigio, su lector tiene poder adquisitivo **medio-alto**.

Entre aficionados y expertos en cine, el lector de DeVíDeo hace de esta revista un objeto necesario de consulta mensual, donde podrá encontrar cada una de las novedades que ECI saca a la venta. El crecimiento del sector de vídeo / DVD exige una calidad de información mayor debido a la especialización del consumidor. DeVíDeo cumple esta característica gracias a su cuidada redacción y sus interesantes entrevistas.

Revista de perfil **familiar**, objeto de consulta para compras, regalos, búsqueda de promociones, etc.

Director:

José María Aresté - jmareste@estrenos21.com

Director comercial:

Jerónimo Bascoy - jeronimo@estrenos21.com

Director de publicidad:

Carlos Viera - carlos@estrenos21.com

Ejecutivos de publicidad:

Virginia Vicente - vvicente@estrenos21.com

Álvaro Alcazar - alvaroalcazar@estrenos21.com