

estrenos DVD

Presente en más de 900 videoclubes de toda España. Estrenos DVD actuales, tiene una tirada de 185.027 ejemplares. Gracias a la revista se fideliza a un público familiar, consumidor fijo y de medio-alto poder adquisitivo que conoce y busca mensualmente su información de cine.

Calidad y experiencia avalan la revista de cine en casa más difundida de España

Con más de 100 números editados en 10 años de vida*

(*) Datos a Diciembre de 2007



estrenos DVD

La revista de cine con más difusión del país es hoy una referencia ineludible para tantos clientes que, a lo largo de los años, de existencia, se han dirigido a su videoclub habitual esperando encontrar la información más completa y esmerada a su alcance. A ellos y a su cuidada realización debe Estrenos su actual estatus de liderazgo en el sector.

Tarifas 08

estrenos 21

Características

Tirada:
185.027 ejemplares

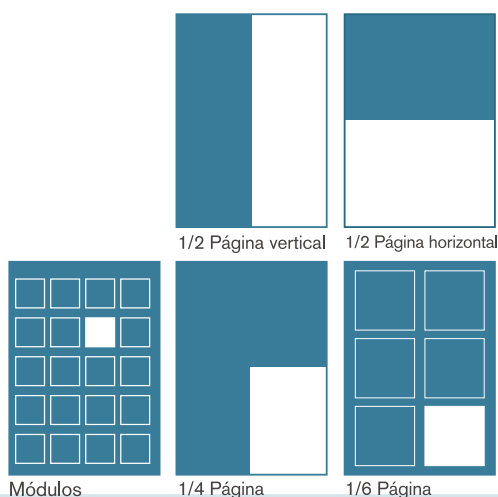
Impresión:
Offset

Formato:
210 x 297 mm

Periodicidad:
Mensual (11 n° al año)

Distribución:
En más de 900 videoclubes de toda España de forma gratuita.

Fecha de cierre:
Día 18 del mes anterior a fecha en portada.



PRECIO (€)

TAMAÑO (mm)

Faldón	1.225	210 x 75
Módulo	875	100 x 125
1/2 página	2.340	210 x 150
Página	4.500	210 x 297
Int. Portada	5.700	210 x 297
Int. Contraportada	4.700	210 x 297
Contraportada	8.400	210 x 297
Doble página	8.960	420 x 297
Doble página central	9.950	420 x 297
Encartes / Sachettes	Consultar	

PERFIL DEL LECTOR

Se puede decir que el consumidor de vídeo y DVD es el mismo que el de cine, que alterna ambas formas de ocio.

La revista llega a toda la **familia**. El 54,69 % de los lectores suele ver las películas en familia hijos, padres, abuelos... Además un 30 % las ve con amigos. Únicamente un 18,83 las ve en solitario.

Más de **70.000.000** de personas pasan al año por los videoclubes de España. Son consumidores fijos, que alquilan al menos **dos veces** al mes (2.900.000 personas distintas al mes).

El consumo medio por persona es de 4€, pues, junto con la película se consumen otros muchos accesorios (bebidas, tabaco, palomitas...)

El lector es mayoritariamente joven. El 74,56 % tiene una edad comprendida entre 19 y 34 años, el 40,61% entre 25 y 34 años y el 33,95% entre 19 y 24.

Director :

José María Aresté - jmareste@estrenos21.com

Director comercial :

Jerónimo Bascoy - jeronimo@estrenos21.com

Director de publicidad:

Carlos Viera - carlos@estrenos21.com

Ejecutivos de publicidad:

Virginia Vicente - vvicente@estrenos21.com

Álvaro Alcazar - alvaroalcazar@estrenos21.com